



**NÜRNBERGER**  
VERSICHERUNG

# Auf dem Weg zum Präventionsversicherer

Unternehmenspräsentation - 1. Halbjahr 2024

# Agenda.



1. Überblick

2. Strategie

3. NÜRNBERGER Aktie

4. Erstes Halbjahr 2024

5. Ausblick

6. Anhang

# Das ist die NÜRNBERGER Versicherung.



## Wir sind seit

**140**  
Jahren

einer der großen unabhängigen  
Versicherer Deutschlands

## Finanzstärke

**A+**  
ausgezeichnet

Unsere finanzielle Stärke wird  
von Fitch Ratings mit stark  
eingestuft

## Beiträge

**3.547**  
Mio. EUR

gebuchte Bruttobeiträge

## Wir sind zusammen

**4.383**  
Mitarbeiter

im Innen- und Außendienst  
inkl. Auszubildende

## Leistungen

**2,6**  
Mrd. EUR

haben wir für Versicherungsfälle  
an unsere Kunden ausgezahlt

## Wir betreuen

**5,8**  
Mio.

Versicherungsverträge

# NÜRNBERGER Vertriebskanäle.

## Ausschließlichkeit

417 Generalagenten  
49 angestellter Außendienst

## Direktverkauf

Über [www.nuernberger.de](http://www.nuernberger.de),  
Vergleichsplattformen und Telefon



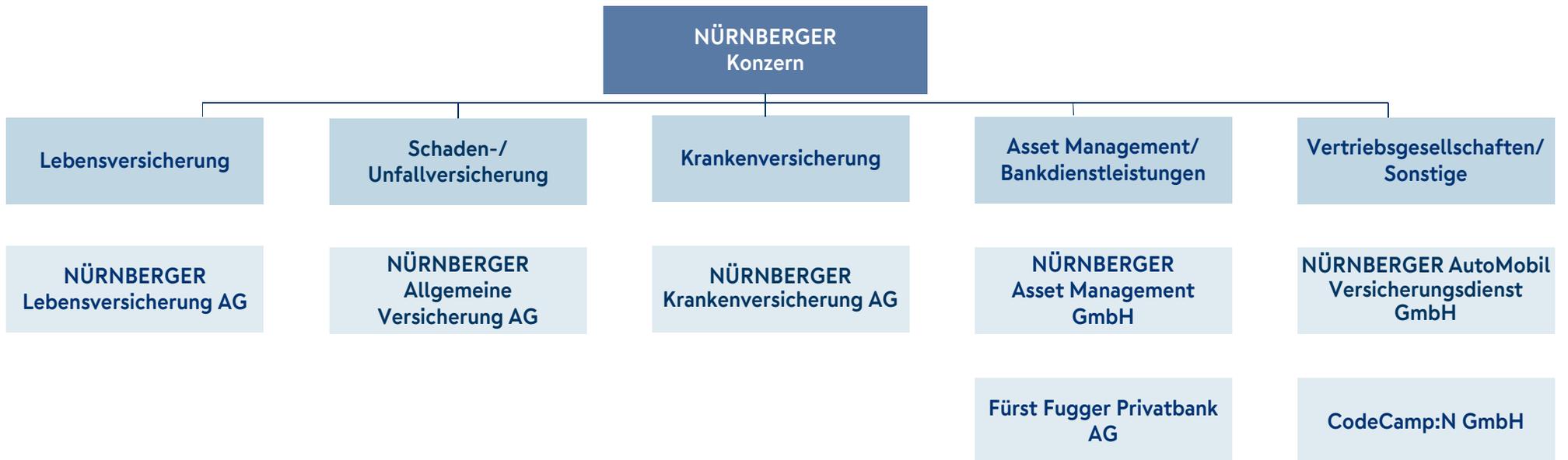
## Makler und Mehrfachagenten

11.897 angebundene Makler  
und Mehrfachagenten

## Autohaus (Mehrfachagenten)

1.806 Autohaus-Agenturen  
353 angestellter Außendienst

# Struktur der NÜRNBERGER Versicherung.



vereinfachte Darstellung

# Meilensteine der Unternehmensgeschichte.



## Gründung

# 1884

NÜRNBERGER  
Lebensversicherungs-Bank

## Gründung

# 1952

NÜRNBERGER Allgemeine  
Versicherungs-AG –  
Beginn der NÜRNBERGER  
Versicherungsgruppe

## Slogan

# 1958

Schutz und Sicherheit  
im Zeichen der Burg

## Einführung

# 1982

Digitale Beratungstechnologie  
für die Kundenberatung mit  
mobilen Computern

## Geschäftsaufnahme

# 1991

NÜRNBERGER  
Krankenversicherung AG

## Umzug

# 2000

Bezug der neuen  
Generaldirektion an der  
Ostendstraße in Nürnberg

## Positionierung

# 2016

Neuausrichtung der Marke

## Strategie

# 2023

Startschuss für das Strategie-  
Projekt #vomICHzumWIR

# Darauf sind wir stolz – unsere Auszeichnungen.

Segmente	Leben	Kranken	Schaden	Sonstiges	
<p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">Aus- zeichnungen</p>					

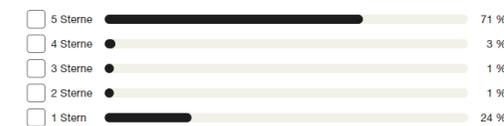
# Deutliche Steigerung unserer Kundenbewertungen auf Portalen wie Trustpilot.



Rang	Name	Score	Bewertungen
1	NÜRNBERGER	4,4	1.625
2	VKB	4,3	3.296
3	Allianz	4,1	6.216
4	Debeka	4,0	2.341
5	HUK	3,9	20.223
6	DEVK	3,6	1.812
7	ERGO	3,6	3.976
8	Signal Iduna	3,4	2.214
9	Gothaer	3,0	1.198
10	VHV	2,9	1.440
11	LVM	2,2	477
12	R+V	1,9	5.088
13	Sparkassen Vers.	1,8	155
14	Generali	1,6	1.329
14	Alte Leipziger	1,6	176
15	Württembergische	1,5	440
15	Provinzial	1,5	177
16	AXA	1,4	1.913
17	Zurich	1,2	243
17	HDI	1,2	292

Bewertungen 4,4

Insgesamt 1.625



# Nachhaltigkeit in der NÜRNBERGER – Arbeitgeber und Präventionsversicherer.



# Nachhaltiges Denken und Handeln in Zahlen.

## Firmenticket

**55 %**  
der Mitarbeiter

nutzen öffentlichen Nahverkehr.

## Einsparung Papier

**1,9 Mio.**  
Blatt

durch Digitalisierung

## Einsparung Strom

**5,03**  
GWh

durch Verzicht auf energieaufwendige Vollklimatisierung

## Einsparung Treibstoffe

**1.470**  
Liter

durch Einführung von E-Fahrzeugen im Außendienst

## Einsparung Wasser

**980**  
m<sup>3</sup>

See im Innenhof mindert Wasserverbrauch

## Fernwärme

**0**  
t CO<sub>2</sub>-Äquivalente

Ausstoß

# Agenda.

1. Überblick

2. Strategie

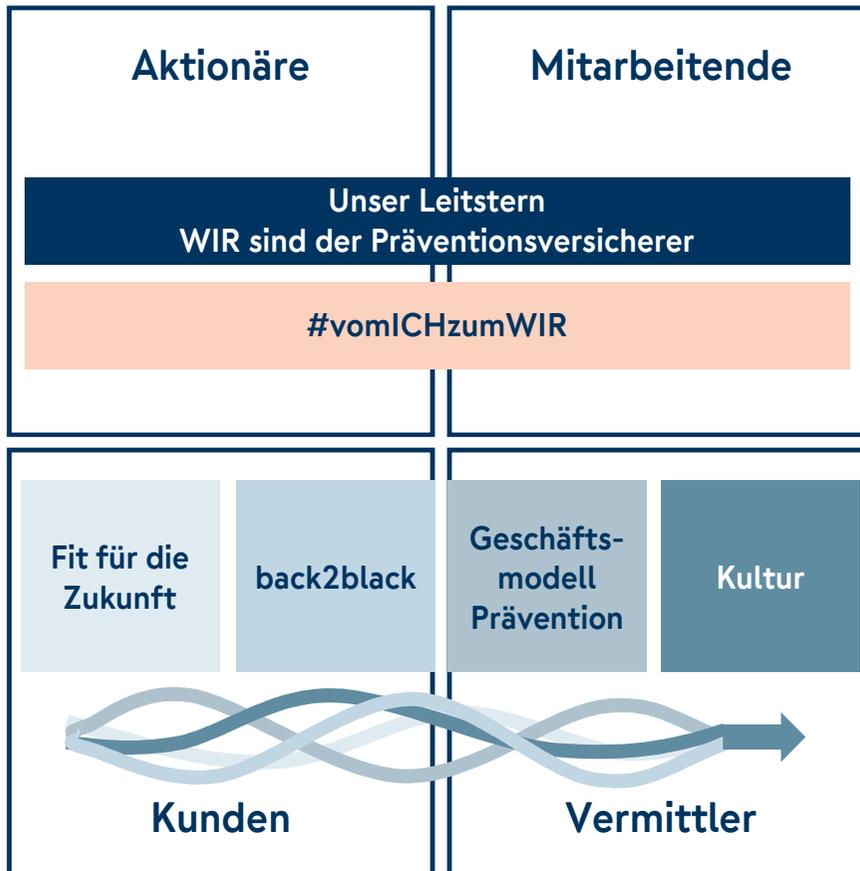
3. NÜRNBERGER Aktie

4. Erstes Halbjahr 2024

5. Ausblick

6. Anhang

# Wir folgen konsequent unserem Plan.



- Unsere Strategie orientiert sich an den Bedürfnissen unserer Stakeholder
- *#vomICHzumWIR*: Wir richten all unser Handeln am Wohl der NÜRNBERGER als Ganzes aus
- Mit „Fit für die Zukunft“ werden wir effizienter, effektiver und fit für den Wettbewerb
- Durch „back2black“ kehren wir zurück zur Profitabilität in der Schadenversicherung
- Wir fokussieren unser Geschäftsmodell auf das Zukunftsthema *Prävention*
- Unsere *Kultur* differenziert uns vom Wettbewerb und stärkt Leistungsorientierung und Innovationsfähigkeit

# Die NÜRNBERGER hat Erfolgsfaktoren und Ziele definiert – für ihren Weg hin zum Präventionsversicherer.



# Effizienzprogramm: Fit für die Zukunft.



## Das Ziel:

Dauerhafte Kostenreduktion und Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der NÜRNBERGER

Fit für die  
Zukunft

Geschäfts-  
modell  
Prävention

Kultur

## 3 Handlungsstränge:

- **Fokussierung**  
Ausrichtung aller Prozesse auf neues Geschäftsmodell,  
Abbau nicht passender Aktivitäten
- **Leistungsverzicht**  
Reduzierung von Services ohne wesentlichen Mehrwert
- **Prozessoptimierung**  
Kostenreduktion und Verbesserung der Produktivität durch  
End-to-End-Optimierung von Kerngeschäftsprozessen

# Neues Geschäftsmodell: der Präventionsversicherer.

## Die Herausforderung:

Klimawandel, Demografie und Inflation lassen die Kosten explodieren, und traditionelle Versicherungen werden nicht mehr bezahlbar.

## Die Lösung:

Fokus auf Prävention als Schlüssel zur Kostenreduzierung

## Ganz konkret:

- Frühzeitig Maßnahmen fördern, die Schäden verhindern
- Unterstützung von Hausbesitzern und Unternehmern bei Elementarschutz
- Unterstützung von Kunden, gesund zu bleiben oder schnell gesund zu werden (unter anderem durch individuelle Tools und digitale Services)
- Entwicklung von Produkten mit integrierter Prävention

Fit für die  
Zukunft

Geschäftsmodell  
Prävention

Kultur

# Die Weiterentwicklung der Firmenkultur ist ein lang andauernder Prozess.

## Die Bedeutung:

Eine passende Unternehmenskultur ist entscheidend für Veränderungsprozesse, denn Menschen sind der Schlüssel zum Erfolg und differenzieren uns im Wettbewerb.

Fit für die  
Zukunft

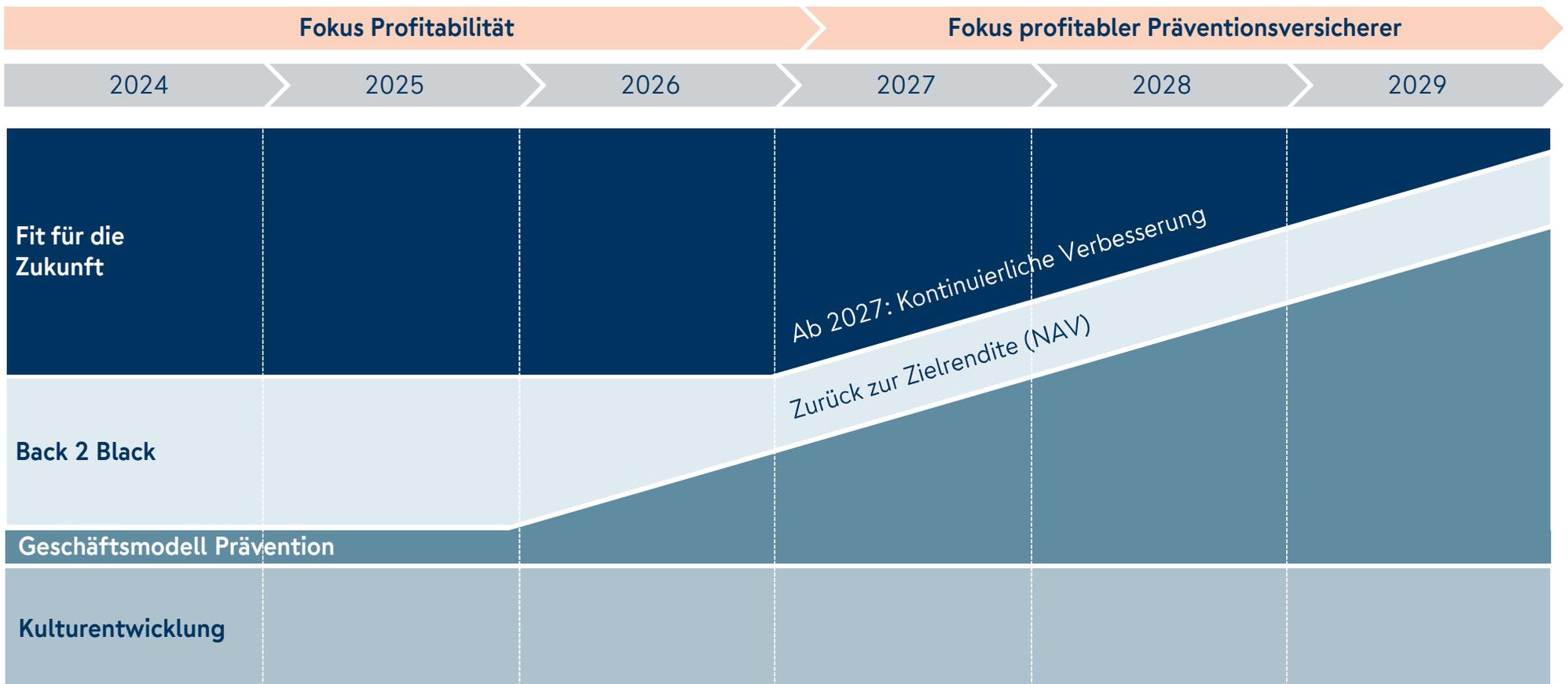
Geschäfts-  
modell  
Prävention

Kultur

## Die Firmenkultur in der NÜRNBERGER:

- **Herkunft**  
Historisch geprägte Arbeitsweise durch Family- und Strukturkultur
- **Ziel**  
Leistung und Innovation werden gestärkt.
- **Schlüsselmerkmale**  
Outcome-Orientierung, Klarheit, Mut, Vertrauen  
Beginn des Change-Prozesses durch Fokus auf Messbarkeit und Leadership

# In den nächsten Jahren liegt unser Fokus auf „Profitabilität“.



# Agenda.

1. Überblick

2. Strategie

**3. NÜRNBERGER Aktie**

4. Erstes Halbjahr 2024

5. Ausblick

6. Anhang

# Seit über 30 Jahren bietet die NÜRNBERGER eine verlässliche und attraktive Dividende.



## Dividende je Aktie

**3,50**  
EUR

seit Gründung der Holding  
(1989) steigend oder konstant

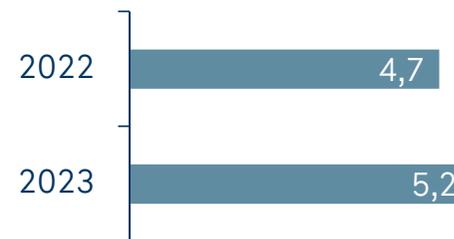
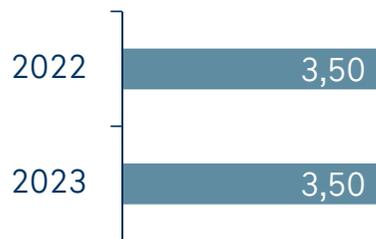
## Ergebnis je Aktie

**3,62**  
EUR

## Dividendenrendite

**5,2**  
%

in den letzten 10 Jahren  
zwischen 4,2 % und 5,3 %

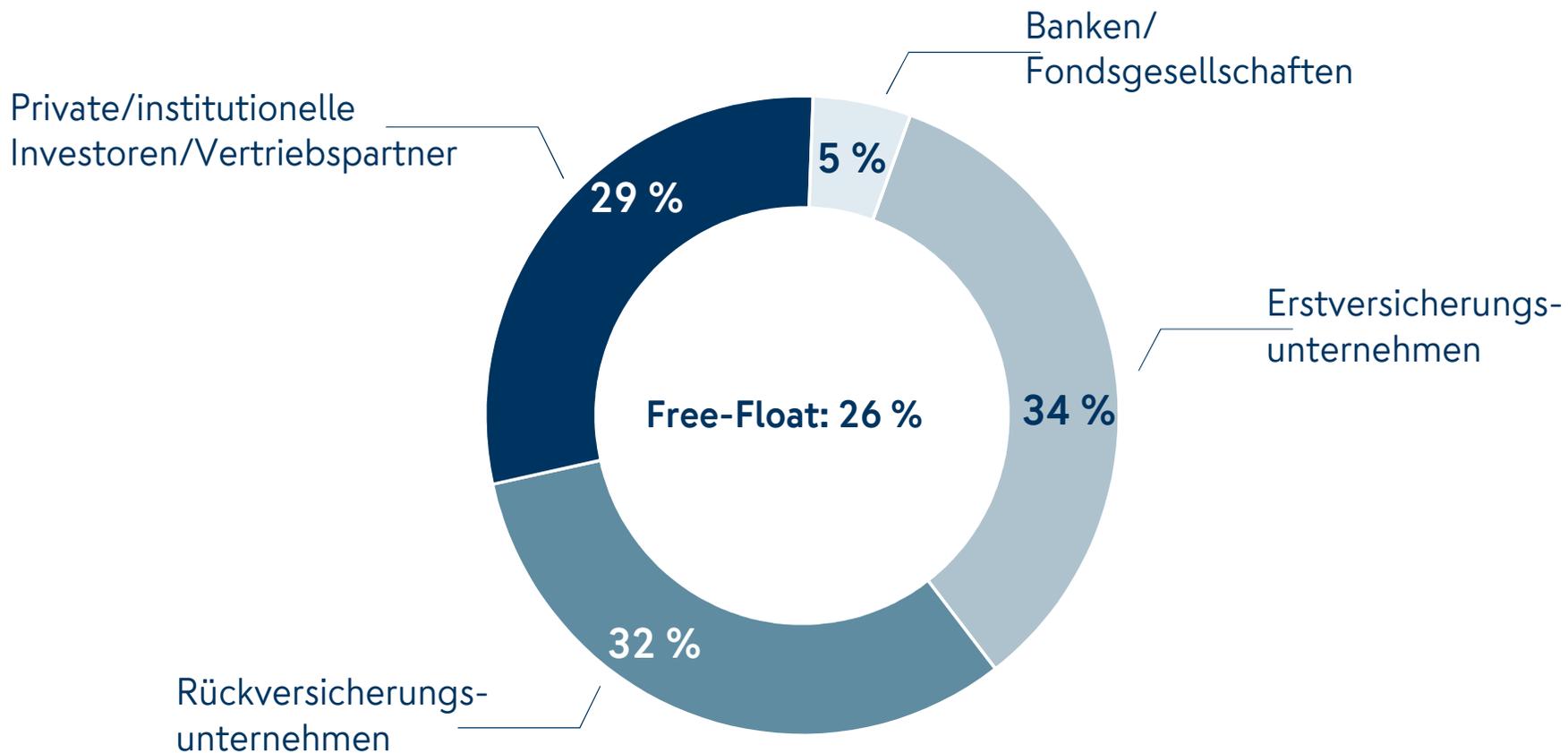


# Dividendenentwicklung der letzten Jahre.

■ Dividendensumme in Mio. EUR  
— EUR je Aktie



## Langjähriger und stabiler Aktionärskreis garantiert Unabhängigkeit.



# Agenda.

1. Überblick

2. Strategie

3. NÜRNBERGER Aktie

4. Erstes Halbjahr 2024

5. Ausblick

6. Anhang

# Geschäftssegmente des NÜRNBERGER Konzerns.



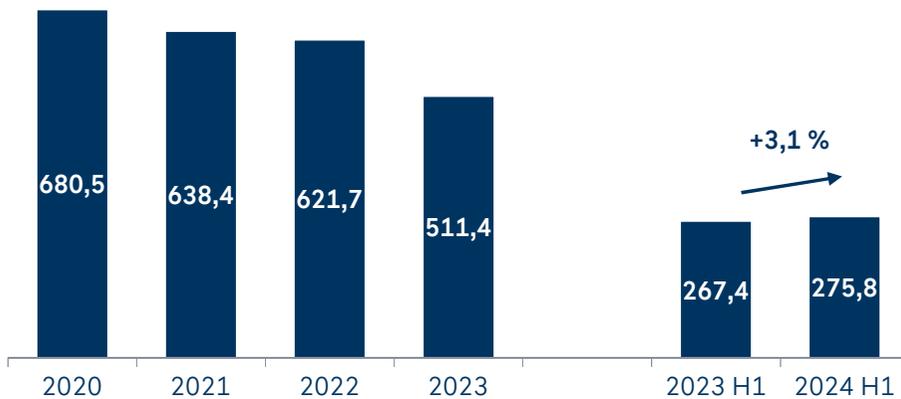
# Durchwachsenes erstes Halbjahr 2024.

<b>1,9 Mrd.</b> +4,9 % <b>Gebuchte Bruttobeiträge</b>	<b>275,8 Mio.</b> +3,1 % <b>Neu- und Mehrbeiträge</b>	<b>34,6 Mrd.</b> +4,7 % <b>Kapitalanlagen</b>
<b>-22,9 Mio.</b> -203,0 % <b>Konzernergebnis</b>	<b>902,5 Mio.</b> -4,6 % <b>Eigenkapital</b>	<b>238 %*</b> 232 % (Vorjahr) <b>Solvenzquote</b>

# Neugeschäft und gebuchte Beiträge konnten sich im ersten Halbjahr positiv entwickeln.

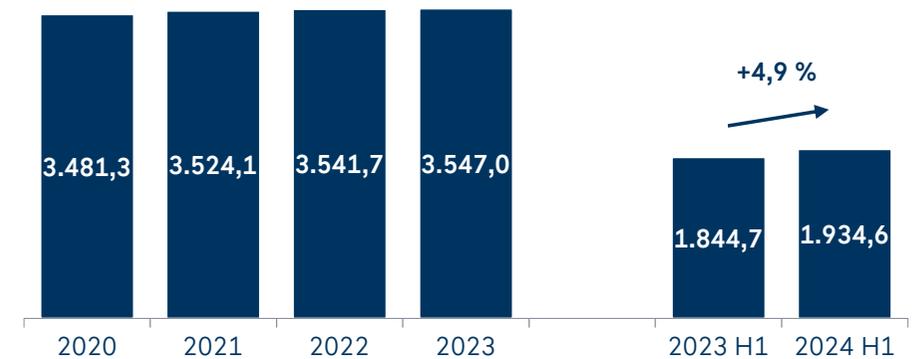
## Neugeschäft Versicherungen Konzern

Mio. EUR\*\*



## Gebuchte Beiträge Konzern\*

Mio. EUR\*\*



### 1. Halbjahr 2024:

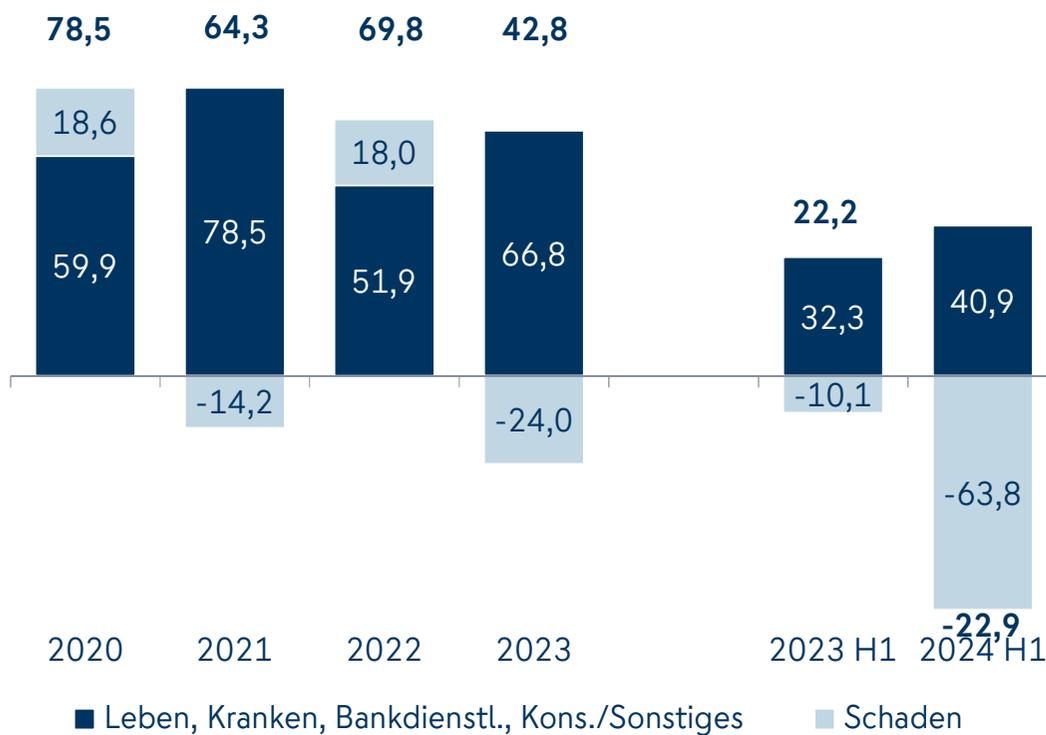
- Erfreuliches Neugeschäftswachstum im Kerngeschäft Einkommenschutz; deutliches Wachstum im Segment Kranken getragen von Geschäft mit Zusatzversicherungen; Schadenversicherung profitiert von Wachstum in den SHU-Sparten
- Zuwachs der gebuchten Bruttobeiträge in allen drei Segmenten

\* Summenwerte nach Konsolidierung

\*\* 2020-2021 bereinigt um den Verkauf der NÜRNBERGER Versicherung AG Österreich (NVÖ)

# Rückgang des Konzernergebnisses aufgrund erheblicher Belastungen in der Schadenversicherung.

Mio. EUR



- Rückgang im Konzernergebnis maßgeblich von der negativen Entwicklung in der Schadenversicherung beeinflusst
- Bildung von Rückstellungen im Rahmen von „Fit für die Zukunft“ in Höhe von 30 Mio. EUR
- Segmente Leben, Kranken und Bankdienstleistungen mit erfreulicher Entwicklung über Vorjahresniveau
- Hohe Aufwendungen durch Elementar- und Großschäden sowie anhaltende Inflation belasten Ergebnis in der Schadenversicherung

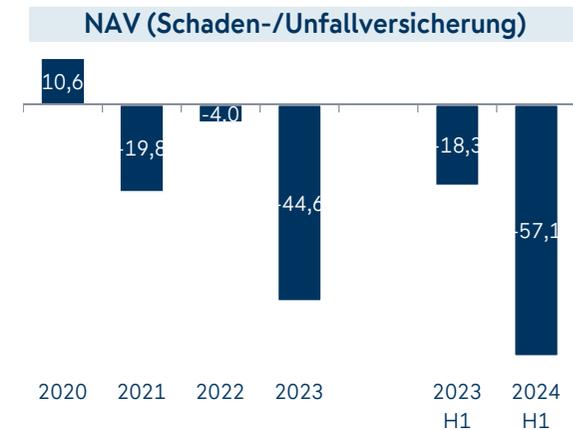
## Zusammenfassung der Segmentergebnisse.



Mio. EUR	2023 H1	2024 H1
Lebensversicherung	21,9	28,4
Krankenversicherung	3,8	4,0
Schaden- und Unfallversicherung	-10,1	-63,8
Bankdienstleistungen	4,9	5,0
Konsolidierung/Sonstiges	1,7	3,4
<b>Konzernergebnis nach Steuern</b>	<b>22,2</b>	<b>-22,9</b>

# Ergebnisbeiträge der Einzelgesellschaften auf Kurs. Entwicklung der NAV belastet allerdings Konzernergebnis.

Ergebnisabführung/Jahresüberschüsse in Mio. EUR



# Agenda.



1. Überblick

2. Strategie

3. NÜRNBERGER Aktie

4. Erstes Halbjahr 2024

**5. Ausblick**

6. Anhang

## Für das Geschäftsjahr 2024 mussten wir eine Ergebnisanpassung vornehmen.

<b>Leben</b>	Neubeiträge: Beitragseinnahmen:	spürbare Verringerung leichter Anstieg
<b>Kranken</b>	Neubeiträge: Beitragseinnahmen:	unverändert deutlicher Zuwachs
<b>Schaden</b>	Neugeschäft: Beitragseinnahmen:	spürbarer Rückgang spürbare Steigerung
<b>Bank</b>	Provisionsergebnis: Zinsergebnis:	leichte Steigerung leichte Verringerung
<b>Konzernergebnis nach Steuern</b>	Ausgeglichenes Ergebnis	

# Agenda.



1. Überblick

2. Strategie

3. NÜRNBERGER Aktie

4. Erstes Halbjahr 2024

5. Ausblick

6. Anhang

# NÜRNBERGER auf einen Blick – ausgewählte Kennzahlen.



		2019	2020	2021	2022	2023
Gebuchte Beiträge	Mio. EUR	3.515	3.593	3.634	3.542	3.547
- davon Leben	Mio. EUR	2.478	2.502	2.501	2.355	2.238
- davon Kranken	Mio. EUR	228	253	261	270	301
- davon Schaden	Mio. EUR	809	838	873	917	1.007
Kapitalanlagen	Mio. EUR	31.672	32.325	34.284	32.070	33.450
Kapitalerträge	Mio. EUR	1.001	919	1.058	742	748
Neu- und Mehrbeiträge	Mio. EUR	592	629	658	622	511
Konzernergebnis nach Steuern	Mio. EUR	68	78	64	70	43
Eigenkapital	Mio. EUR	862	907	933	964	967
Solvency II*	%	223	214	250	245	250
Insurer Financial Strength (Fitch)		A+ stable				

\* Säule 1; ohne Übergangsmaßnahmen

**Bleiben Sie mit uns in Kontakt.**



## **Investor Relations**

Tel.: 0911 531-1425

[Investor-Relations@nuernberger.de](mailto:Investor-Relations@nuernberger.de)

<https://www.nuernberger.com/investor-relations>

**26. November 2024**

Deutsches Eigenkapitalforum



# Haftungsausschluss.



Diese Präsentation wurde durch die NÜRNBERGER Beteiligungs-AG, die Holding der NÜRNBERGER Versicherung, ausschließlich zu Informationszwecken erstellt.

Sie stellt weder ein Angebot, eine Anlageberatung, eine Anlageempfehlung noch eine Aufforderung zum Kauf, Halten oder Verkauf von Wertpapieren jeglicher Art dar. Sie begründet kein vertragliches Beratungs- oder Auskunftsverhältnis.

Die Präsentation enthält Zukunftserwartungen und Prognosen. Diese basieren auf derzeit erhältlichen Informationen. Es liegt in der Natur solcher Prognosen und Zukunftserwartungen, dass die Richtigkeit dieser Aussagen von Risiko- und Unsicherheitsfaktoren abhängt, wie etwa der allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung, zukünftigen Marktbedingungen etc. Die Informationen stammen aus bzw. basieren auf Quellen, die die NÜRNBERGER Versicherung für richtig erachtet, für deren Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität aber keine Gewähr übernommen wird.

Die NÜRNBERGER Versicherung lehnt jede Haftung für Verluste aus der Verwendung der in dieser Präsentation gegebenen Informationen ab.

Die Präsentation wird über Seiten des Veranstalters zur Verfügung gestellt. Die Vervielfältigung, Verbreitung oder Veröffentlichung dieses Dokuments oder von Teilen dieses Dokuments ist ohne schriftliche Zustimmung der NÜRNBERGER Versicherung nicht gestattet.

Personen- und Funktionsbezeichnungen stehen für alle Geschlechter gleichermaßen.